

Detail van het provinciehuis, Zwolle

Huisstijlrichtlijnen rol 1 van de provincie Overijssel

De provincie als kadersteller

Versie 2024

provincie Overijssel

Het huisstijlhandboek van de provincie Overijssel

Inleiding

De provinciehuisstijl is ontwikkeld om de herkenbaarheid en toegankelijkheid van de provincie Overijssel te vergroten. De provincie werkt samen met partners aan maatschappelijke opgaven. Hierin vervullen we verschillende rollen. Deze flexibiliteit is ook zichtbaar in onze communicatie, beleid wordt zo door visuele communicatie versterkt. Het huisstijlhandboek helpt daarbij.

Huisstijlhandboek

Het huisstijlhandboek van de provincie Overijssel is onderverdeeld in deze losse katernen:

- Algemene huisstijlrichtlijnen;
- **Huisstijlrichtlijnen rol 1 (de provincie als kadersteller);**
- Huisstijlrichtlijnen rol 2 (de provincie als kwaliteitsbewaker);
- Huisstijlrichtlijnen rol 3 (de provincie als investeerder en kennismakelaar);
- Huisstijlrichtlijnen rol 4 (de provincie als wegbereider);
- Huisstijlrichtlijnen fotografie;
- Huisstijlrichtlijnen signage;
- Huisstijlrichtlijnen audiovisuele producties;
- Huisstijlrichtlijnen illustraties en animaties;
- Huisstijlrichtlijnen grafieken en tabellen;
- Huisstijlrichtlijnen social media;
- Richtlijnen digitale toegankelijkheid WCAG;
- Huisstijlrichtlijnen website van de provincie Overijssel.

Katern Huisstijlrichtlijnen rol 1

Dit katern van het handboek beschrijft de richtlijnen voor het gebruik van de huisstijl voor de provincie Overijssel binnen rol 1. Bij de productie van nieuwe huisstijldragers binnen rol 1 geldt dit handboekkatern als richtlijn. Op deze manier werk je in de huisstijl en weet je zeker dat het aansluit bij de bestaande uitingen van de provincie Overijssel. Een digitale logoset en templates voor intern en extern gebruik zijn beschikbaar via het online platform. Wil je de templates voor dtp'ers gebruiken, de andere katernen van het handboek ook ontvangen of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

Inhoud

Huisstijlrichtlijnen rol 1 van de provincie Overijssel

Inleiding 2
Inhoud 3
Rolindeling huisstijl provincie Overijssel 4
De vier rollen van de provincie Overijssel 5

Huisstijlrichtlijnen rol 1
Rol 1 de provincie als kadersteller 6

Basiselementen huisstijlrichtlijnen rol 1
Het beeldmerk 7
Minimale witruimte (bounding box) 8
Beeldmerkformaten/maatvoering 9
Beeldmerk kleurvarianten en achtergronden 10
Gebruik van het beeldmerk 11
Huisstijlkleuren 12
Basisstramienen 13
Typografie 15
Alineastijlen verwerkt in de basistemplates van rol 1 16
Basisopmaak tabellen 20
Drukwerkformaten en papiersoorten 21
Stijlelementen en opmaak 22
Iconen als beeldelement 23

Printtemplates rol 1
Inleiding 24

Printtemplates voor intern gebruik:
Omslag bestek A4-a 25
Uitnodigingen intern A5-a 25
Uitnodigingen extern A5-b 26
Wenskaarten A4-a 26
Zonder begeleidend schrijven (Zbs) kaart A5-a 26

Printtemplates voor extern gebruik (ontwerpers/dtp'ers):
Flyer A4-a/b 27
Folder A5-a 27
Certificaat A4-a 28
Posters A3 28
Brochure A4-a 29
Brochure A4-b 30
Rolbanier met foto 100 x 215-a 31
Rolbanier zonder foto 100 x 215-b 31
Rolbanier met foto 145 x 215-a 32
Rolbanier zonder foto 145 x 215-a 32

Meer informatie 33

Huisstijl provincie Overijssel

Rolindeling

Als provincie spelen we in op en leveren onze bijdrage aan de veranderende samenleving. De mate van samenwerking, initiatief en steun die nodig is van ons per project of programma verschilt per situatie. Dit is afhankelijk van onze rol, het onderwerp, de verantwoordelijkheden en de mogelijkheden.

De rolindeling

Er is een rolindeling vastgesteld op basis van deze drie punten:

- de participatieladder;
- diverse onderzoeken;
- input van Overijsselse inwoners.

De verschillende houdingen en rollen hebben consequenties voor visuele verschijningsvorm en bieden houvast en kaders voor de ontwikkeling van communicatiemiddelen van organisaties, projecten, initiatieven, et cetera. Onze rol is bepalend voor de stijlrichting.

De participatieladder

De participatieladder is een instrument dat langs projecten wordt gelegd om te kijken in hoeverre een beleidsonderwerp zich leent voor publieke deelname in de besluitvorming.

Hoe bepaal ik mijn rol?

Om te bepalen welke stijl gehanteerd wordt moet vastgesteld worden welke positie de provincie heeft. Hierover gaan we in gesprek met klant en/of partners. Op de volgende pagina lees je een korte omschrijving van de 4 rollen waarin de provincie werkt, eventueel samen met haar partners.

De 4 rollen van de provincie Overijssel:

- **rol 1:** De kadersteller;
- **rol 2:** De kwaliteitsbewaker;
- **rol 3:** De investeerder en kennismakelaar;
- **rol 4:** De wegbereider.

De vier rollen van de provincie Overijssel

Rol 1

De provincie als kadersteller

De provincie neemt initiatief, is eigenaar, stuurt en informeert.

Controle en voorspelbaarheid zijn hier belangrijk. In deze rol zijn wij hoofdzakelijk informatieverstrekker. Beleid, regelingen, richtlijnen, rapportages, etc. worden duidelijk en helder vormgegeven. Het gaat hier over onze wettelijke taken waarvan wij eigenaar zijn en niemand anders.

Stijl

Duidelijk, informatief, handhaven, gezag, binden, formaliseren en afkaderen.

De corporate stijl pur sang: de provincie als informatieverstekker op een duidelijke eenvoudige manier. Strak vormgegeven en communiceren met een helder taalgebruik.

Primaire doelgroep

Gemeenten en andere overheden (bijvoorbeeld waterschap).

Herkenbaarheid

Honderd procent provincie Overijssel.

Rol 2

De provincie als kwaliteitsbewaker

De provincie regisseert, werkt samen en initiëreert.

Ook hier gaat het om onze wettelijke taak, maar we hebben de expertise niet meer in huis en geven daarom een opdracht aan een specialist om deze wettelijke taak te kunnen uitvoeren. We blijven eindverantwoordelijk en eigenaar, maar erkennen de expertise van de specialist.

Stijl

Bescheiden, structuur, regels, binden, formaliseren en afkaderen.

De vormgeving heeft meer vrijheid dan de corporate lijn van rol 1. Wij zijn minder aanwezig omdat je als ontwikkelaar of investeerder samenwerkt met andere partijen.

Primaire doelgroep

Inwoners, gemeenten, andere overheden (bijvoorbeeld het waterschap).

Herkenbaarheid

De provincie Overijssel zet de lijn uit voor de uitvoerende partijen. We blijven aanwezig maar geven ruimte aan derden.

Rol 3

De provincie als investeerder en kennismakelaar

De provincie enthousiasmeert, spreekt aan en wil verleiden.

Bij deze rol gaat het om onze samenwerking met partners. In deze samenwerking kunnen we meer of minder invloed hebben. Het is belangrijk in het beleid helder te hebben waar we als provincie staan. Wat wordt er van ons verwacht en waar zijn wij verantwoordelijk voor. Hetzelfde geldt uiteraard ook voor de deelnemende partners. Het gaat om enthousiasmeren en verleiden. Daarom kijken we goed naar onze doelgroep, wat spreekt ze aan en in hoeverre kunnen we daar visueel aan tegemoet komen? Hoe dan ook, kern blijft dat het beleid bepalend is.

Stijl

Deze stijl biedt door haar vele mogelijkheden ook veel ruimte voor eventuele partners.

De inhoud wordt verleidelijk verbeeld. De doelgroep voelt zich aangesproken. Er is veel ruimte voor partners.

Primaire doelgroep

Inwoners, afzender is provincie en samenwerkende partners.

Herkenbaarheid

Deze rol gaat om verleiden. Daarom zijn de boodschap en doelgroep beeldbepalend. De provincie is afzender (samen met partners). Wanneer de samenwerking gelijkwaardig is, is het niet noodzakelijk dat de provincie op de voorgrond treedt en mag de gelijkwaardigheid tot uiting komen in de visuele communicatie.

Rol 4

De provincie als wegbereider

De provincie is wegbereider, belangenassembleur, katalysator, kennismakelaar.

We faciliteren, werken samen en verbinden. Hierbij gaat het om projecten die in de samenleving zijn gestart en waarvan de provincie geen eigenaar is. Wij vinden het belangrijk dat deze projecten slagen en helpen door te faciliteren. Mogelijk hebben we in ons netwerk iemand die veel ervaring heeft met het initiatief en bieden we aan beiden met elkaar in contact te brengen. Als bij een initiatief een groep ontbreekt, kunnen we voorstellen om deel te nemen als afgevaardigde van die groep, zodat iedereen vertegenwoordigd wordt. We zijn geen eigenaar en streven daar ook niet naar. We doen wat we kunnen om te verbinden en initiatieven verder te brengen.

Stijl

Mogelijk maken, gastvrij zijn, ontdekken, toegankelijk zijn en voeden.

Er is alle ruimte voor de projecten zelf. Richtlijnen gelden wel als de provincie zelf middelen produceert/ontwerpt.

Primaire doelgroep

Varieert en is afhankelijk van het specifieke project.

Herkenbaarheid

De provincie hoeft niet zichtbaar te zijn. Een label ‘mede mogelijk gemaakt door’ is niet verplicht, maar zou de voorkeur hebben. Het project, de inhoud en de afzender zijn leidend.

Huisstijlrichtlijnen rol 1 van de provincie Overijssel

1

Rol 1
De provincie als kadersteller

Kenmerken van huisstijlrol 1

De provincie neemt initiatief, is eigenaar, stuurt en informeert.
Controle en voorspelbaarheid zijn hier belangrijk. In deze rol zijn wij hoofdzakelijk informatieverstrekker. Beleid, regelingen, richtlijnen, rapportages, et cetera. worden duidelijk en helder vormgegeven. Het gaat hier over onze wettelijke taken waarvan wij eigenaar zijn en niemand anders.

Stijl

Duidelijk, informatief, handhaven, gezag, binden, formaliseren en afkaderen.
De corporate stijl pur sang: de provincie als informatieverstekker op een duidelijke eenvoudige manier. Strak vormgegeven en communiceren met een helder taalgebruik.

Primaire doelgroep
Gemeenten en andere overheden (bijvoorbeeld waterschap).

Herkenbaarheid
Honderd procent provincie Overijssel.

Basiselementen huisstijlrichtlijnen rol 1

1

Het beeldmerk

Het beeldmerk of logo is het fundament van de huisstijl en bestaat uit een vaste schrijfwijze van de woorden ‘provincie’ en ‘Overijssel’ in combinatie met twee golflijntjes die het begin markeren van de hoofdletter O. Het gebruik hiervan is aan duidelijke regels gebonden. Één daarvan is dat elementen altijd gecombineerd worden gebruikt.

Het beeldmerk is een onderdeel van de totale huisstijl die voor de herkenning van onze organisatie zorgt. Het kleurgebruik, de typografie, de vaste vormelementen, de stijl van fotograferen, et cetera zijn net zo belangrijk.

De kleuropbouw van het beeldmerk staat vast, dit mag niet aangepast worden: pms 202 / cyaan. De ondergrond en de directe omgeving van het beeldmerk zijn altijd wit.

provincie Overijssel

Beeldmerk provincie Overijssel

Afwijkend beeldmerk

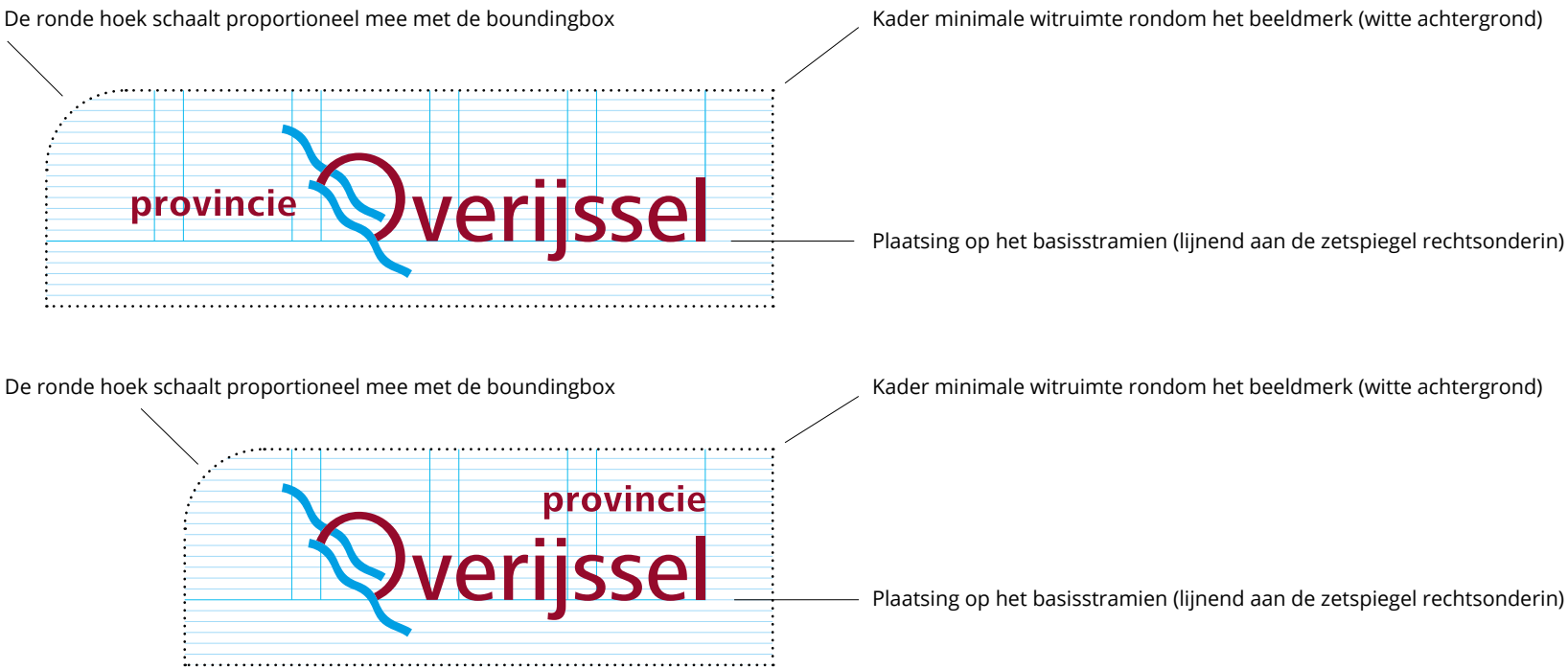
De elementen waarmee het beeldmerk is opgebouwd staan in een vaste opstelling ten opzichte van elkaar en worden altijd in de aangegeven onderlinge positie en maatverhouding toegepast. Dit afwijkende beeldmerk wordt in de regel voor bedrijfskleding gebruikt en alleen voor gevallen waarbij, in verband met de ruimte, het beeldmerk niet over één regel te gebruiken is. Bij het afwijkende beeldmerk is het woord provincie op een vaste plek boven het woord Overijssel is geplaatst. Dit is niet de voorkeursvariant van het beeldmerk. Gebruik hiervan moet vooraf worden goedgekeurd door onze art director via een mail aan traffic@overijssel.nl

provincie
Overijssel

Afwijkend beeldmerk provincie Overijssel

Minimale witruimte (bounding box)

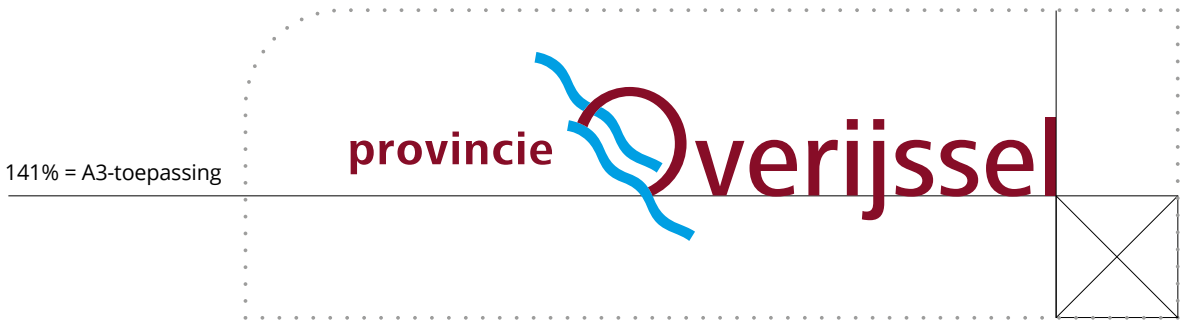
Om het logo optimaal tot zijn recht te laten komen is de minimale ruimte rondom het logo vastgelegd door middel van een bounding box. Binnen de bounding box mogen geen andere beeld- of stijlelementen voorkomen.
Het kader met de ronde hoek linksboven geeft deze minimale witruimte aan die rondom het beeldmerk moet worden aangehouden. De ondergrond binnen dit kader is altijd wit, omdat het full colour logo alleen op een witte achtergrond geplaatst mag worden. De lichtblauwe stramienlijnen geven aan hoe het beeldmerk op het stramien moet worden gepositioneerd.



Beeldmerkformaten/maatvoering

Het beeldmerk kent als genormeerde formaten 141% voor A3-toepassing, 100% voor A4-toepassing, 70% voor A5-toepassing en 50% is het kleinst toegestane gebruik. Dit laatste formaat is geschikt voor kleinere formaten dan A5 zoals bijvoorbeeld het drukwerkformaat 3-slag A4.

Afwijkende formaten
Bij afwijkende formaten kan het A4-logo als basis worden genomen vanwaaruit in stappen van 25% vergroot of verkleind wordt. Afwijkende formaten zijn toegestaan voor ruimtelijke toepassingen en andere speciale toepassingen. Bij drukwerk moeten afwijkende formaten zoveel mogelijk worden vermeden. Het provincielogo moet altijd horizontaal geplaatst worden.



De positionering van het logo klopt als de onderste rechter punt van de l met de rechter hoek van de pagina een denkbeeldig vierkant vormt







Beeldmerk kleurvarianten en achtergronden

Het beeldmerk mag in de onderstaande vier varianten toegepast worden: full colour, 100% zwart, 75% zwart of diap[ositief. Toepassingen in andere kleurstellingen is niet toegestaan.

Full colour

100% zwart

75% zwart

Diapositief

Voorbeelden van fout gebruik van het beeldmerk:



Gebruik van het beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit een vaste schrijfwijze van de woorden ‘provincie’ en ‘Overijssel’ in combinatie met twee golflijntjes die het begin markeren van de hoofdletter O.

provincie Overijssel

Beeldmerk provincie Overijssel

Onderstaande voorbeelden en alle andere aantastingen van het beeldmerk zijn niet toegestaan:



De onderliggende verhoudingen van de elementen uit het beeldmerk mogen niet aangepast worden



Er mag geen slagschaduw toegepast worden



Het beeldmerk wordt niet toegepast in tinten



Elementen uit het beeldmerk mogen niet los gebruikt worden



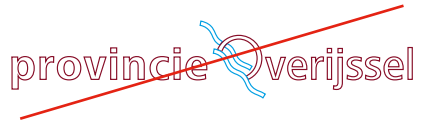
Er mogen geen elementen uit het beeldmerk weggelaten worden



Er mogen geen elementen aan het beeldmerk toegevoegd worden



Alle elementen hebben een vast plek ten opzichte van elkaar



Er mogen geen contouren toegepast worden

Huisstijlkleuren

Drukwerk
De huisstijl maakt gebruik van specifieke kleuren. De twee primaire kleuren zijn provincie-rood (PMS 202) en provincie-blauw (PMS 301). Deze kleuren zijn sfeerbepalend voor de huisstijl en leveren een belangrijke bijdrage aan de herkenbaarheid van de organisatie. Antraciet (PMS 7540) en cyaan (Process Cyan) mogen ondersteunend gebruikt worden. Cyaan mag niet in typografie toegepast worden vanwege de toegankelijkheidseisen (uit de norm WCAG 2.1/ 2.2). Andere kleuren dan deze huisstijlkleuren zijn niet toegestaan in rol 1 (zie ook Huisstijlrichtlijnen rol 1 van de provincie Overijssel).
Helder wit is altijd aanwezig als achtergrond. De materiaalkleur van niet-papieren huisstijldragers is bij voorkeur wit.

De kleuren rood en blauw worden niet alleen in het beeldmerk gebruikt maar ook in typografie (Process Cyan uitgezonderd), beeld en vormmiddelen (vlakken, lijnen, kaders). In combinatie met de huisstijlkleuren kan de kleur zwart in print en druk worden gebruikt voor tekst. Provincie-blauw dient overheersend te zijn ten opzichte van rood om een moderne uitstraling te behouden. Blanke ontwerpen met veel witruimte hebben de voorkeur en zijn kenmerkend voor onze huisstijl.

Basishuisstijlkleuren

Kleur	PMS	CMYK	RGB	Hex
	202	9/100/64/48	134/38/51	#862633
	301	100/53/4/19	0/75/135	#005A9A
	7540	41/28/22/70	75/79/84	#646363
	Process Cyan	100/0/0/0	0/179/255	#00b3ff

Internet en beamerprojectie
Voor beeldschermgebruik en projectie zijn contrastrijke rgb-waarden vastgesteld. Uiteraard zijn de gebruikte apparatuur, ondergrond en de lichtomstandigheden van invloed op het resultaat. Voor internet zijn de hexadecimale kleurwaarden vastgesteld.

Tabelkleuren
De basisvormgeving van tabellen staat vast, zie pagina 20. Het kleurgebruik is daar onderdeel van. Om bij grote tabellen onderscheid te maken tussen de regels wordt er om en om 10% en 20% cyaan gebruikt.

Basishuisstijlkleuren voor specifieke onderdelen in rol 1

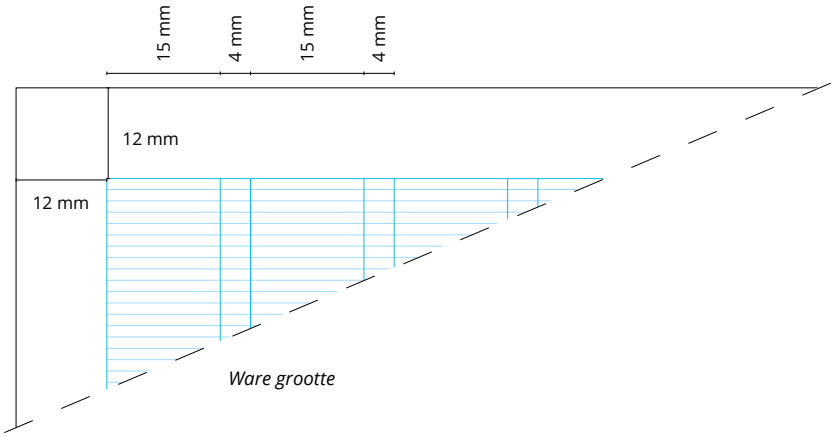
Kleur	Doel	Kleurcode
	Teksten	CMYK 0/0/0/100
	Achtergrondkleur tabel	CMYK 20/0/0/0
	Achtergrondkleur tabel	CMYK 10/0/0/0
	Internet: koppen en teksten	#005A9A

Basisstramienen

Aan de basis van vrijwel alle huisstijluitingen ligt het onzichtbare stramien. Dit zorgt ervoor dat de ontvanger uiteenlopende uitingen van de provincie als samenhangend en helder ervaart. Voor de formaten A4 en A5 is een stramien ontwikkeld. Elk stramien heeft rondom de pagina een kader dat gehanteerd kan worden als 'witruimte'. Buiten dit kader mag niet gedrukt worden. Binnen dit kader is het vlak verdeeld in kolommen van 15 mm met tussen elke kolom een witruimte van 4 mm. Het regeltransport is altijd een meervoud 1,5 mm (3 - 4,5 - 6 - 7,5 - et cetera.).

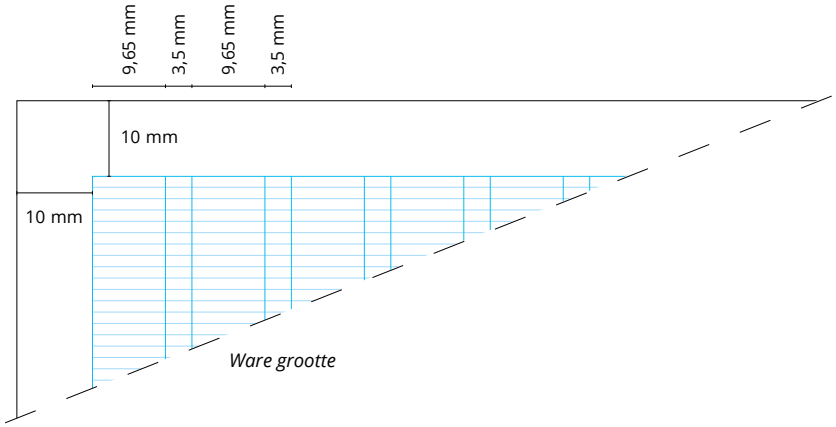
Bladspiegel en aantal kolommen
De hier genoemde stramienen zijn bedoeld als universeel te gebruiken hulpmiddel. Er is op basis van de gegeven stramieneenheden veel vrijheid rondom tekstkolombreedtes (één of of meerdere kolommen). Hou daarbij rekening met de bindwijze en eventueel later door ontvangers aan te brengen perforatorgaten (bij drukwerk met een bewaarfunctie). In die gevallen kan bijvoorbeeld het rugwit uitgebreid worden met minimaal één stramienkolom. Beelden en vlakken maken gebruik van het stramien en basislijnstramien, voorkeur heeft uitlijnen inclusief het kolomwit. Tekst staat daar minimaal 1 kolombreedte vanaf.

Stramien A4-formaat:



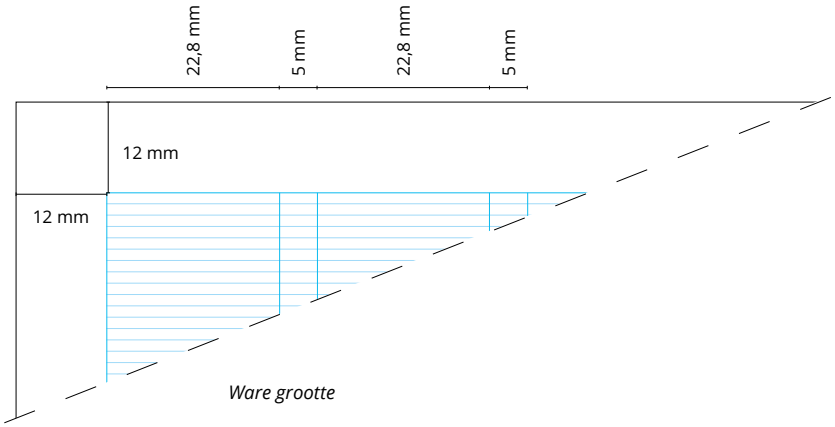
10 kolommen van 15 mm breed, 4 mm kolomwit
12 mm witruimte rondom (marges)

Stramien A5-formaat:



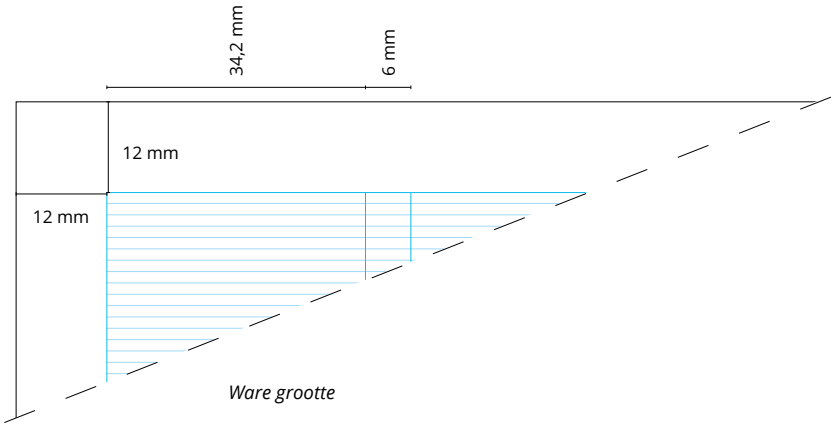
8 kolommen van 9,65 mm breed, 3,5 mm kolomwit
10 mm witruimte rondom (marges)

Stramien A3-formaat:



10 kolommen van 22,8 mm breed, 5 mm kolomwit
12 mm witruimte rondom (marges)

Stramien liggend A3-formaat en A2-formaat:



10 kolommen van 34,2 mm, 6 mm kolomwit
12 mm witruimte rondom (marges)

Stramien rolbanier 100 x 215 cm:

10 kolommen van 80,5 mm breed, 15 mm kolomwit
30 mm witruimte rondom (marges)

Stramien rolbanier 145 x 215 cm:

10 kolommen van 119,5 mm breed, 15 mm kolomwit
30 mm witruimte rondom (marges)

Typografie

De huisstijltypografie van de provincie Overijssel wordt gekenmerkt door het gebruik van één schreefloos lettertype: Open Sans. Deze schreefloze letter heeft een moderne eigentijdse uitstraling en is daarmee geschikt voor algemeen gebruik. Als printletter is uit praktische overwegingen gekozen voor de Verdana, die standaard op elke computer aanwezig is.

Open Sans en Verdana
De Open Sans is de primaire huisstijlletter en heeft een groot aantal gradaties die allemaal binnen de huisstijl toegepast mogen worden behalve de Extra-Bold varianten en de Italic (met uitzondering van de Open Sans Italic voor gebruik in bijschriften) De Open Sans is ontworpen met een opgaande spanning, open vormen en een neutrale, maar vriendelijke uitstraling. Het is geoptimaliseerd voor zowel drukwerk als web- en mobiele interfaces en heeft uitstekende leesbaarheidseigenschappen in de lettervormen.
Wanneer er in digitale omgevingen wordt gewerkt, is het lettertype Verdana een goede vervanger van de primaire huisstijlletter. De Verdana wordt alleen gebruikt in de Microsoft Office-omgeving en voor de templates die in deze omgeving intern aangeboden worden. De Verdana bestaat uit een beperkter aantal gradaties dan de Open Sans. De Open Sans is een open source Google Font.

Gebruik hoofdletters en ampersand
We schrijven volgens de regels van de Nederlandse spelling. Woorden worden daarom nooit onnodig in hoofdletters geschreven. Gebruik van de ampersand (ook wel het en-teken genoemd: &) wordt alleen toegestaan als het onderdeel is van een eigennaam: Holland & Barrett, H&M of B&B. Daar waar het alleen een opsomming betreft schrijven we ‘en’: de provincie en de gemeenten.

Alineastijlen
In de alineastijlen (Adobe Indesign) zijn een aantal veel voorkomende opmaak-vormen vastgelegd in font en corps. Op deze manier werk je in de huisstijl en weet je zeker dat het aansluit bij de overige uitingen van de provincie Overijssel. In de katernen ‘Huisstijlrichtlijnen rol 1’ en ‘Huisstijlrichtlijnen rol 3’ worden de meest voorkomende alineastijlen gedetailleerd beschreven.
Wil je deze katernen van het handboek ook ontvangen, onze Indesigntemplates gebruiken, of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

Open Sans (drukwerk en digitaal)

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Open Sans Italic (alleen voor gebruik in fotobijschriften)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Verdana (Microsoft Office-omgeving)

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Verdana Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Alineastijlen verwerkt in de basisprinttemplates van rol 1

De basiselementen uit de huisstijl voor de provincie Overijssel (zoals beeldmerk, basisstramienen en de Adobe Indesign templates van diverse huisstijluitingen), zijn digitaal beschikbaar. We bieden via een online applicatie templates aan voor intern gebruik. Hierin zijn de alineastijlen vastgelegd.
De alineastijlen in die digitale documenten omvatten opmaakkenmerken voor zowel tekens als alinea's en kunnen worden toegepast op een of meerdere alinea's. Op deze manier werk je in de huisstijl en weet je zeker dat het aansluit bij de overige uitingen van de provincie Overijssel. De kleuren van de alinea-stijlen zijn leading. Enkel in overleg met de art director mag er vanaf geweken worden.
Wil je onze Indesigntemplates gebruiken? Mail dan naar traffic@overijssel.nl

Alineastijlen A5 portrait

A5 portrait titel
Sed tempor quis, imperdiet sit

A5 portrait > Titel > Open Sans Bold - 21,5 pt - interlinie 28 pt

A5 portrait ondertitel
Sed tempor quis, imperdiet

A5 portrait > Ondertitel > Open Sans Regular - 14 pt - interlinie 18 pt

A5 portrait hoofdstukkop
Sed tempor quis, imperdiet sit

A5 portrait > Hoofdstukkop > Open Sans Bold - 16,2 pt - interlinie 20 pt

Alineastijlen A4 portrait

A4 portrait titel
Sed tempor quis, imp

A4 portrait > Titel > Open Sans Bold - 29 pt - interlinie 36 pt

A4 portrait ondertitel
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Ondertitel > Open Sans Regular - 16,2 pt - interlinie 20 pt

A4 portrait hoofdstukkop
Sed tempor quis, imperdiet sit

A4 portrait > Hoofdstukkop > Open Sans Bold - 19,3 pt - interlinie 24 pt - afstand na 2 mm

A4 portrait inleiding
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Inleiding > Open Sans Regular - 10,8 pt - interlinie 16 pt

A4 portrait paragraafkop
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Paragraafkop > Open Sans Bold - 11 pt - interlinie 16 pt - afstand na 1 mm

A4 portrait alineakop
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Alineakop > Open Sans Bold - 9,2 pt - interlinie 13 pt - afstand na 1 mm

Alineastijlen A4 portrait (vervolg)

A4 portrait tussenkop
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Tussenkop > Open Sans Bold - 8,1 pt - interlinie 12 pt

A4 portrait tussenkop groot

A4 portrait > Tussenkop groot > Open Sans Bold - 9,2 pt - interlinie 13 pt

A4 portrait platte tekst
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Platte tekst > Open Sans Regular - 8,1 pt - interlinie 12 pt

A4 portrait platte tekst groot
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Platte tekst groot > Open Sans Regular - 9,2 pt - interlinie 13 pt

- A4 portrait opsomming niveau 1 Links inspring: 10 mm - eerste regel inspring: -2 mm of zelfde waardes met tabs uitvoeren
- Sed tempor quis, imperdiet sit amet
  - A4 portrait opsomming niveau 2 - links inspring: 12 mm - eerste regel inspring -2 mm of dezelfde waardes met tabs uitvoeren

A4 portrait > Opsomming niveau 1/2 > Open Sans Regular - 8,1 pt - interlinie 12 pt

- A4 portrait opsomming groot niveau 1 - Links inspring: 10 mm - eerste regel inspring: -2 mm of zelfde waardes met tabs uitvoeren
- Sed tempor quis, imperdiet sit amet
  - A4 portrait opsomming groot niveau 2 - links inspring: 12 mm - eerste regel inspring -2 mm of dezelfde waardes met tabs uitvoeren

A4 portrait > Opsomming groot niveau 1/2 > Open Sans Regular - 9,2 pt - interlinie 13 pt

A4 portrait streamer
"Dolor sit amet, consectetuer adiptusent elit. Nunc pulvinar erat et nibh integer sollicitu-din."

A4 portrait > Streamer > Open Sans Regular - 12,1 pt - interlinie 16 pt

A4 portrait fotobijschrift
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Fotobijschrift > Open Sans Italic - 7 pt - interlinie 12 pt

A4 portrait voetnoot
Sed tempor quis, imperdiet sit amet

A4 portrait > Voetnoot > Open Sans Regular - 6,5 pt - interlinie 12 pt

Alineastijlen A3 portrait (bijvoorbeeld voor posters)

Onderwerp

A3 portrait > Onderwerp zonder foto > Open Sans Bold - 64 pt - interlinie 75 pt

A3 portrait titel

A3 portrait > Titel zonder foto > Open Sans Bold - 41 pt - interlinie 52 pt

A3 portrait titel

A3 portrait > Titel met foto > Open Sans Bold - 41 pt - interlinie 52 pt

A3 portrait kleine kop

A3 portrait > Kleine kop > Open Sans Bold - 26 pt - interlinie 32 pt

A3 portrait platte tekst

A3 portrait > Platte tekst > Open Sans Regular - 21,5 pt - interlinie 28 pt

Alineastijlen A3 landscape (bijvoorbeeld voor certificaten, cheques of oorkondes)

Onderwe

A3 landscape > Onderwerp zonder foto > Open Sans Bold - 70 pt - interlinie 82 pt

A3 landscape

A3 landscape > Titel zonder foto > Open Sans Bold - 41 pt - interlinie 52 pt

A3 landscape

A3 landscape > Titel met foto > Open Sans Bold - 41 pt - interlinie 52 pt

A3 landscape kleine kop

A3 landscape > Kleine kop > Open Sans Bold - 26 pt - interlinie 32 pt

A3 landscape platte tekst

A3 landscape > Platte tekst > Open Sans Regular - 21,5 pt - interlinie 28 pt

Alineastijlen Rolbanier 100 cm breed (20% van ware grootte)

Onderwerp

Banier 100x215 > Onderwerp zonder foto > Open Sans Bold - 185 pt - interlinie 240 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 100x215 titel

Banier 100x215 > Titel zonder foto > Open Sans Bold - 145 pt - interlinie 180 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 100x215 titel

Banier 100x215 > Titel met foto > Open Sans Bold - 145 pt - interlinie 180 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 100x215 kleine kop

Banier 100x215 > Kleine kop > Open Sans Bold - 98 pt - interlinie 125 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 100x215 platte tekst

Banier 100x215 > Platte tekst > Open Sans regular - 80 pt - interlinie 105 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Alineastijlen Rolbanier 145 cm breed (20% van ware grootte)

Onderwerp

Banier 145x215 > Onderwerp zonder foto > Open Sans Bold - 250 pt - interlinie 315 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 145x215 titel

Banier 145x215 > Titel zonder foto > Open Sans Bold - 180 pt - interlinie 230 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 145x215 titel

Banier 145x215 > Titel met foto > Open Sans Bold - 180 pt - interlinie 230 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 145x215 kleine kop

Banier 145x215 > Kleine kop > Open Sans Bold - 98 pt - interlinie 125 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Banier 145x215 platte tekst

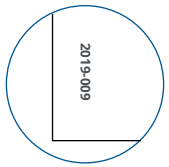
Banier 145x215 > Platte tekst > Open Sans Regular - 80 pt - interlinie 105 pt (de weergave hierboven is op 20% van de ware grootte)

Deze stijlen hebben altijd dezelfde specificaties:

Ordernummer

Ordernummer 1

Ordernummer voor alle templates > Ordernummer > Open Sans Bold - 5 pt - interlinie 12 pt (75% zwart)



Plaatsing: verticaal en in 75% zwart op de zetspiegel links onderin op de achterzijde.
Leesrichting: van boven naar beneden

Paginacijfers

Paginacijfer 1

Paginacijfers huisstijluitingen van meer dan 4 pagina's > Paginacijfers > Open Sans Bold - 8,1 pt (75% zwart)

Fotobijschriften



Aut quidi qui offici aut adio et quam quunt apedi.

Fotobijschriften voor alle templates > Open Sans Italic - 7 pt - interlinie 12 pt

Links naar mail of web binnen specifieke alineastijlen

(altijd onderstreept en in huisstijlkleur 301)

traffic@overijssel.nl

Link naar mail of web binnen alle specifieke alineastijlen > Link platte tekst A4 portrait > Open Sans Regular - 8,1 pt - onderstreept met ononderbroken lijn - dikte lijn: 0,5 pt - verschuiving: 2 pt - altijd in huisstijlkleur 301

Basisopmaak tabellen

Opbouw
De Open Sans is de primaire huisstijlletter en heeft een groot aantal gradaties om bijvoorbeeld cijfers overzichtelijk te presenteren. Voor de provincie is een vaste tabelopbouw gemaakt, zie het voorbeeld hieronder.

Basisvormgeving tabellen
De basisvormgeving van tabellen staat vast. In tabellen wordt standaard de kleur cyaan gebruikt. In sommige gevallen is het in overleg met de art director mogelijk om andere kleuren binnen het kleurenpalet toe te passen wanneer het gaat om een specifiek provinciaal thema. Per thema is een kleur vastgesteld. Deze moeten wel in dezelfde percentages als hieronder aangegeven gebruikt te worden. Om bij grote tabellen onderscheid te maken tussen de regels wordt er om en om 10% en 20% cyaan gebruikt. Teksten mogen nooit in cyaan gezet worden.

Tabelkleuren rol 1

Kleur	PMS	CMYK	RGB	Hex
	202	9/100/64/48	134/38/51	#862633
	301	100/53/4/19	0/75/135	#005A9A
	7540	41/28/22/70	75/79/84	#646363
	Process Cyan	100/0/0/0	0/179/255	#00b3ff
	Achtergrond-kleur tabel	20/0/0/0	212/237/252	#d4edfc
	Achtergrond-kleur tabel	10/0/0/0	234/246/254	#eaf6fe

Basisvormgeving tabellen:

Lorem ipsum dolor sit amet 1.6

		Adipiscing					Freugulat nulla				
Titel	**Bron**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2027**	**2027**
1.6.a Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer (%)	Lorem ipsum dolor	61	61	57	57	57					
	Sit amet consect 2023							100			
	Loaret dolor maget 2024							100			
1.6.b Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt (%)	Lorem ipsum dolor	61	61	57	57	57					
	Sit amet consect 2023							100			
	Loaret dolor maget 2024							100			

100% PMS 301, hoekgrootte 5 mm

20% Cyaan

10% Cyaan

Lijndikte 0,5 pt , 100% wit

Lijndikte 0,5 pt, 100% cyaan

Drukwerkformaten en papiersoorten

Drukwerkformaten
Voor alle uitingen in deze rol dienen de DIN A-formaten aangehouden te worden:
A6: 105 x 148 mm
A5: 148 x 210 mm
A4: 210 x 297 mm
A3: 297 x 420 mm

Afhankelijk van de hoeveelheid tekst kan er voor gekozen worden om het item in de afwerking te vouwen of te brocheren. Uitgangspunt is het gebruik van staande DIN-formaten. Formaten afwijkend van de hierboven genoemde, zijn niet toegestaan.

Papiersoorten
In de huisstijl wordt gebruikgemaakt van witte papiersoorten (HV offset). Dit betekent dat getinte papiersoorten niet zijn toegestaan. Een eerlijk papier, dat als papier aanvoelt, dus geen gladde en glimmende opgepoetste papiersoorten.

Kopieerpapier	Plano Superior 80 grams
Repro	Plano Superior 90/120/200/250 grams
Drukwerk	Hoofdzakelijk Plano Superior, behoudens enkele van te voren afgestemde afwijkingen
Enveloppen	90 of 120 grams
Magazines	Cover: 250 grams Silk MC Binnenwerk: 130/135 grams Silk MC

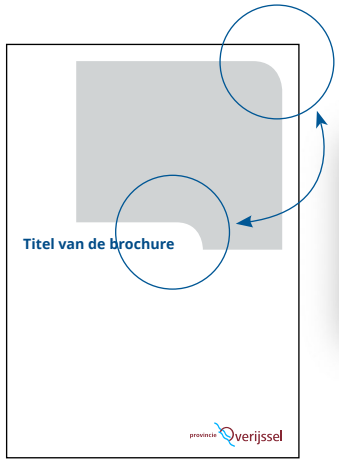
Stijlelementen en opmaak

Afloop
Alle uitingen in deze rol hebben een witrand rondom. Er wordt dus niet aflopend gewerkt. De witruimte is minimaal 3 mm of een meervoud hiervan.

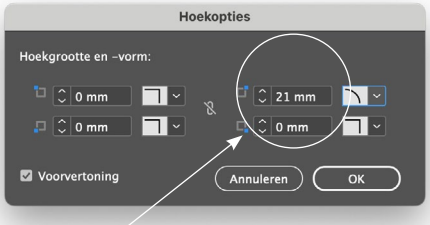
Afgeronde hoek
Een vlak heeft maximaal 1 ronde hoek. Een afgeronde hoek wordt dus altijd gevolgd door een rechte hoek. Pas de ronde hoek altijd toe op een omslag, maar gebruik het verder spaarzaam. Niet elk vlak mag een ronde hoek krijgen.

Afmetingen afgeronde hoek
Afronding is gerelateerd aan vaste formaten:
A5: hoekronding 15 mm
A4: hoekronding 21 mm
A3: hoekronding 33 mm
Rolbanier 100x215 cm: hoekronding 125 mm
Rolbanier 145x215 cm: hoekronding 125 mm

Uitsparing voor titels
Een titel wordt op een wit vlak geplaatst over een afbeelding. Hierbij heeft de rechter bovenhoek altijd een afronding die gelijk is aan de ronding van de afbeelding.



Bij uitsparingen voor titels moeten deze hoekrondingen gelijk zijn.



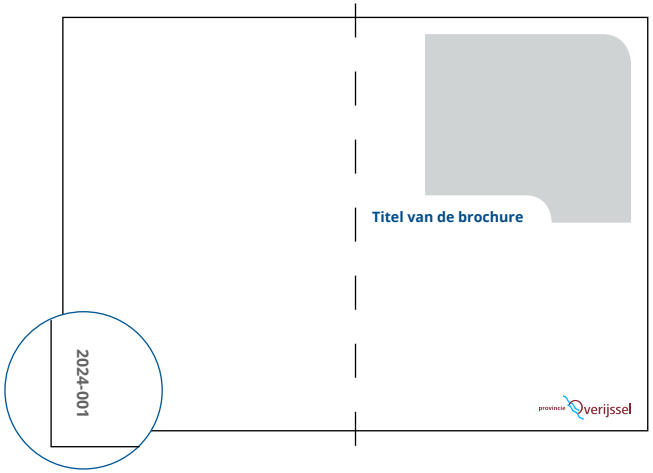
Let op!
Bij het vergroten of verkleinen van een vlak met een hoekronding kan het zijn dat de ronde hoek automatisch aangepast wordt. Controleer daarom altijd of de afronding de juiste kromming heeft.

Ordernummer
Het ordernummer moet altijd links onderin op de achterzijde geplaatst worden. Indien er geen achterzijde is wordt het geplaatst aan de voorzijde links onderin.

Font:	Open Sans Bold corps: 5 pt
Opbouw:	jaartal-ordernr (2024-001)
Kleur:	75% zwart
Leesrichting:	van boven naar beneden.

Kleurvlakken
Kleurvlakken mogen alleen de kleuren uit het corporate palet krijgen. Vlakken hebben altijd 100% dekking.

Lijnen
Vaste lijndikte bij A5- en A4-formaat = 0,5 pt.
Vaste lijndikte bij A3-formaat = 1 pt.
Bij uitzondering kan de lijn een andere dikte krijgen, zoals bijvoorbeeld bij een totaaltelling in tabellen.



Ordernummer
Verticaal en in 75% zwart op de zetspiegel links onderin (achterzijde).

***A5** – Hoekronding 15 mm*

***A4** – Hoekronding 21 mm*

***A3** – Hoekronding 33 mm*

Iconen als beeldelement

De vormentaal van een huisstijl kent een aantal verbindende stijlmiddelen die de herkenbaarheid en eenheid van de presentatie versterkt. De vormprincipes die de huisstijl kenmerken zijn beschreven op pagina 21, Stijlelementen en opmaak. Iconen worden los of in combinatie met deze vormprincipes gebruikt. De iconen basisset van de provincie Overijssel kun je vinden in de library van Provicom.

Beeldtaal
De stijl en opbouw van de iconen is gebaseerd op een cyaan volvlakdeel zonder outline in combinatie met witte volvlakdelen met zwarte outline. De toepassing van volvlakdelen geven de iconen een meer verhalend karakter, maar ze mogen geen illustratie worden. Een icoon is een symbool die staat voor een verhaal. Door consequente toepassing van deze beeldtaal ontstaat eigenheid en herkenbaarheid van de stijl.

Plaatsing iconen
Iconen moeten altijd op een witte achtergrond geplaatst worden. Wanneer een icoon op een achtergrond geplaatst wordt die niet wit is, dan plaatsen we het in een witte cirkel met een zwarte outline. Zo voorkom je dat de achtergrond, waarop de icoon geplaatst wordt, zichtbaar is in de cirkel. De lijndikte van de cirkel is dan gelijk aan de zwarte lijnen uit het icoon. Eventueel kan de cirkel nog voorzien worden van een 50% outline.

Kenmerken
Het oppervlak van de witte vlakken met zwarte outline binnen een icoon is altijd groter dan de cyaan volvlakken. Een blauw vlak overlapt een lijn niet wanneer het met één zijde die lijn raakt. De zwarte lijn heeft een dikte van 2 punt bij 100% en de binnenvormen ervan zijn niet transparant maar wit gevuld. De cyaan volvlakken bestaan uit 1 element, waardoor het percentage blauw minimaal is. Het is niet toegestaan met iconen een illustratie te maken.

Afronding
De licht afgeronde hoeken geven de iconen een vriendelijk en toegankelijk karakter. Binnenvormen zijn altijd voorzien van rechte hoeken.

Begrijpelijkheid
De gekozen verbeelding van een onderwerp moet universeel zijn. De begrijpelijkheid van een icoon gaat altijd voor vorm. Het heeft de voorkeur een icoon op te bouwen uit één element. Maar soms kan het voor de begrijpelijkheid beter zijn om een combinatie te maken van twee elementen. Drie elementen is het maximale aantal dat voor 1 icoon gebruikt mag worden.

Social media iconen
Het is niet toegestaan eigen social media iconen te ontwikkelen, we gebruiken de standaard logo's zoals aangeboden door de diverse media.

Nieuwe iconen
Wil je nieuwe iconen laten maken en toevoegen aan de basisset van de provincie Overijssel? Neem dan contact op met traffic@overijssel.nl



Onderwijs



Vergaderen



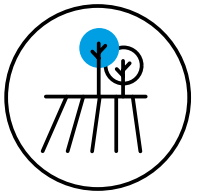
Databank



Provinciehuis



Cultuuraanbod



Landelijk gebied

Huisstijlrichtlijnen rol 1 van de provincie Overijssel

1

Printtemplates rol 1

Inleiding
Dit handboek beschrijft de richtlijnen van de corporate huisstijl voor de provincie Overijssel. Bij de productie van nieuwe huisstijldragers geldt dit handboek als richtlijn. Op deze manier werk je in de huisstijl en weet je zeker dat het aansluit bij de bestaande uitingen van de provincie Overijssel.

Templates rol 1
Voor een een aantal huisstijldragers zijn met faketekst en -beeldmateriaal templates ontwikkeld voor zowel intern als extern gebruik. De basiselementen van de huisstijl zijn daarin vastgelegd, zoals onder andere: het beeldmerk, het kleurgebruik, de stramienen, de typografie (alineastijlen) en de vormentaal.

Stijl printtemplates rol 1
De stijl ontwikkeld voor rol 1 is duidelijk, informatief, formaliserend en afkaderend. De corporate stijl pur sang. Strak vormgegeven en communiceren met een helder taalgebruik.

Templates voor intern gebruik en voor gebruik door ontwerpers/dtp'ers
De digitale templates voor intern gebruik zijn beschikbaar via het online platform. Wil je de templates voor dtp'ers gebruiken of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

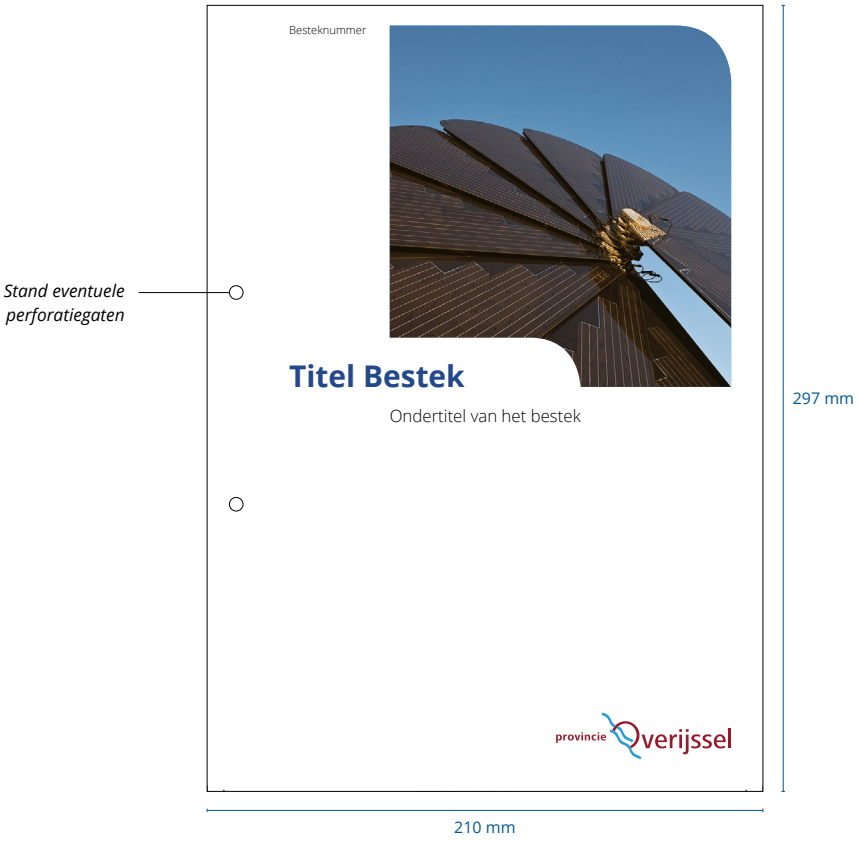
Rol 1 printtemplates voor intern en extern gebruik (ontwerpers/dtp’ers)

Templates voor intern gebruik
De onderstaande digitale templates voor intern gebruik zijn beschikbaar via het online platform. Wil je de templates voor dtp’ers gebruiken of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

Rol 1 Omslag bestek A4-a

Templatedocumentnaam: **Rol 1 Omslag bestek A4-a.indd**

Rol 1 Omslag bestek A4-a cover (éénzijdig bedrukt):



Rol 1 Uitnodigingen intern A5-a

Templatedocumentnaam: **Rol 1 Uitnodiging intern A5-a.indd**

Uitzondering: indien nodig mag het template met een 9,2 pt platte tekst met 13 pt interlinie gebruikt worden:
Templatedocumentnaam voor de uitnodiging met een 9,2 pt platte tekst: **Rol 1 Uitnodiging intern A5-b.indd**

Rol 1 Uitnodiging intern A5-a (éénzijdig bedrukt):

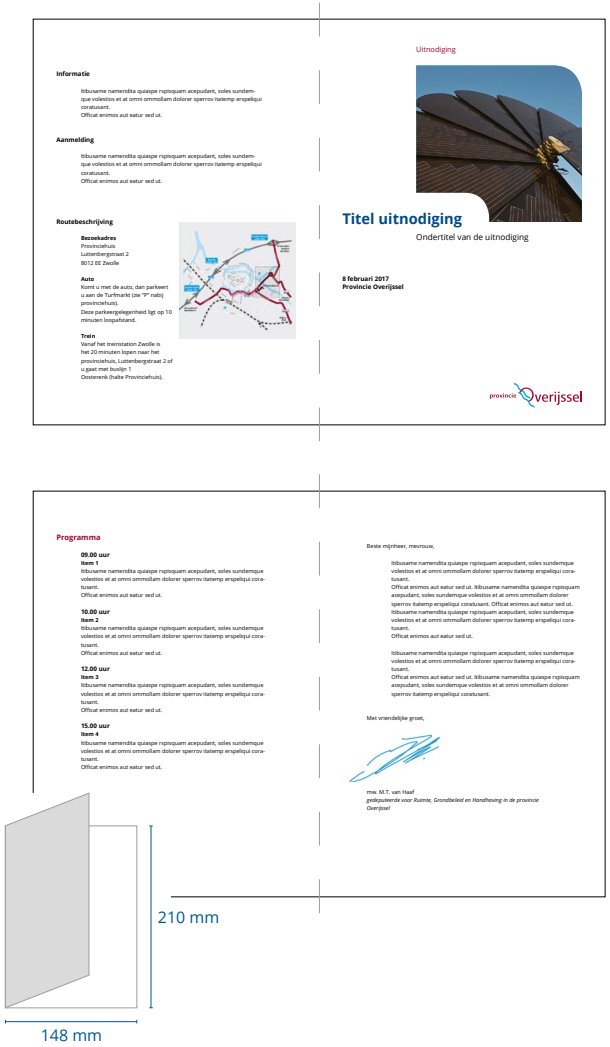


Rol 1 Uitnodigingen extern A5-b

Templatedocumentnaam: **Rol 1 Uitnodiging extern A5-a.indd**

Uitzondering: indien nodig mag het template met een 9,2 pt platte tekst met 13 pt interlinie gebruikt worden:
Templatedocumentnaam voor de uitnodiging met een 9,2 pt platte tekst: **Rol 1 Uitnodiging extern A5-b.indd**

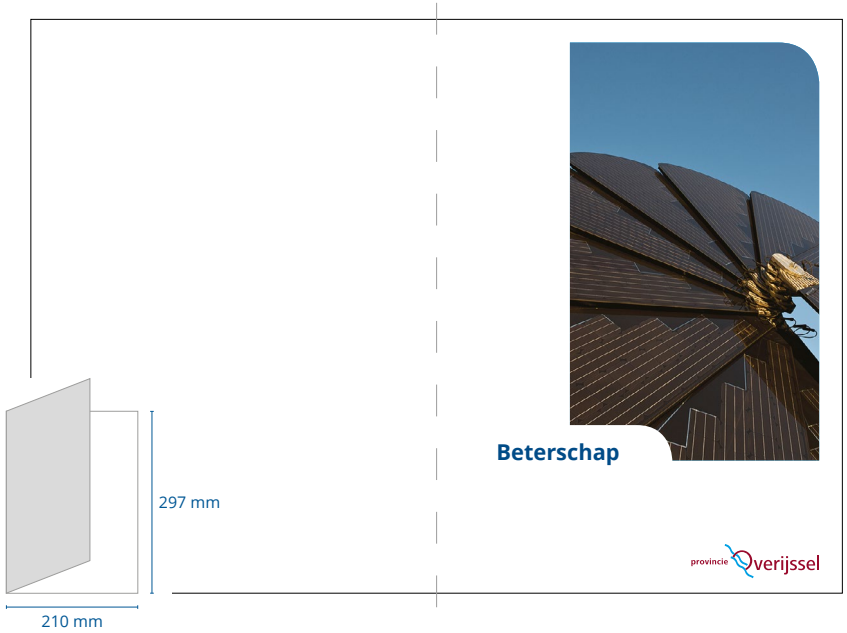
Rol 1 Uitnodiging extern A5-a, 4 pagina's:



Rol 1 Wenskaart A4-a

Templatedocumentnaam: **Rol 1 Wenskaart A4-a.indd**

Rol 1 Wenskaart A4-a, 4 pagina's (alleen pagina 1 is bedrukt):



Rol 1 Zonder begeleidend schrijven (Zbs) kaart A5-a

Template voor intern gebruik beschikbaar via Provicom. Templatedocumentnaam: Rol 1 Zbs kaart A5-a.indd

Rol 1 Zbs kaart A5 (éénzijdig bedrukt):



Templates voor extern gebruik (ontwerpers/dtp'ers):
De onderstaande digitale templates voor extern gebruik zijn beschikbaar via het online platform. Wil je de templates voor dtp'ers gebruiken of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

Rol 1 Flyer A4-a/b

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Flyer A4-a.indd

Rol 1 Flyer A4-a (tweezijdig bedrukt), voorzijde:



Achterzijde:



Optie 2 met alternatieve achterzijde:

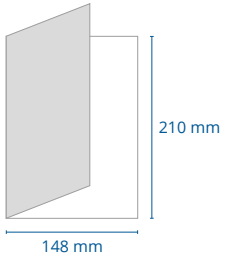
Templatedocumentnamen: Rol 1 Flyer A4-b.indd



Rol 1 Folder A5-a

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Folder A5-a.indd

Rol 1 Folder A5-a:









Rol 1 Certificaat A4-a

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Certificaat A4-a.indd

Rol 1 Certificaat A4-a (éénzijdig bedrukt):



Rol 1 Posters A3

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnamen: Rol 1 Poster A3 met foto-a.indd / Rol 1 Poster A3 zonder foto-b.indd / Rol 1 Poster A3 liggend-a.indd

Rol 1 Poster A3 met foto-a (éénzijdig bedrukt):



Rol 1 Poster A3 zonder foto-b (éénzijdig bedrukt):



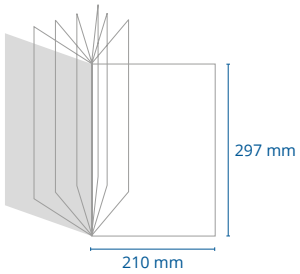
Rol 1 Poster A3 liggend-a (éénzijdig bedrukt):



Rol 1 Brochure A4-a

Template voor dtp’ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Brochure A4-a.indd

Rol 1 Brochure A4, meervoud van 4 pagina’s (selfcover):

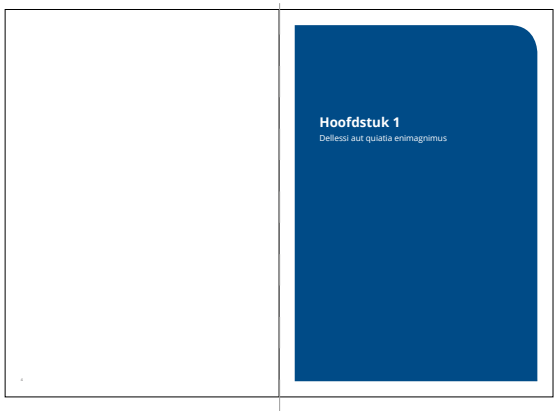


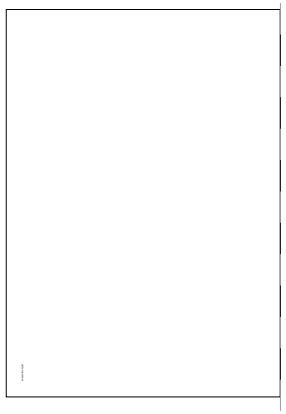








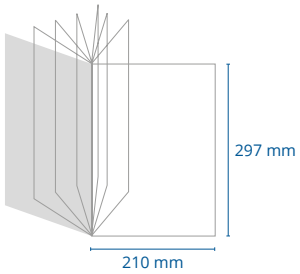




Rol 1 Brochure A4-b

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Brochure A4-b.indd

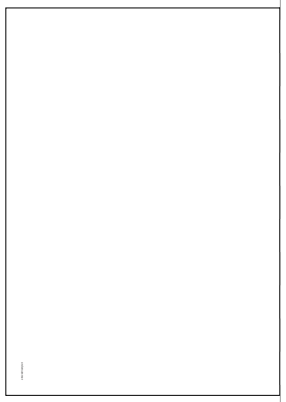
Rol 1 Brochure A4-b, meervoud van 4 pagina's (selfcover):













Rol 1 Rolbanier met foto 100x215-a

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Rolbanier met foto 100x215-a.indd



Rol 1 Rolbanier zonder foto 100x215-b

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Rolbanier zonder foto 100x215-b.indd



Rol 1 Rol 1 Rolbanier met foto 145x215-a

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Rolbanier met foto 145x215-a.indd



Rol 1 Rolbanier zonder foto 145x215-b

Template voor dtp'ers beschikbaar via traffic@overijssel.nl. Templatedocumentnaam: Rol 1 Rolbanier zonder foto 145x215-b.indd



Meer informatie

Wil je de templates voor dtp'ers gebruiken, de andere katernen van het handboek ook ontvangen of heb je vragen over onze huisstijl? We helpen je graag verder via traffic@overijssel.nl

Huisstijlhandboek

Het huisstijlhandboek van de provincie Overijssel is onderverdeeld in deze losse katernen:

- Algemene huisstijlrichtlijnen;
- Huisstijlrichtlijnen rol 1 (de provincie als kadersteller);
- Huisstijlrichtlijnen rol 2 (de provincie als kwaliteitsbewaker);
- Huisstijlrichtlijnen rol 3 (de provincie als investeerder en kennismakelaar);
- Huisstijlrichtlijnen rol 4 (de provincie als wegbereider);
- Huisstijlrichtlijnen fotografie;
- Huisstijlrichtlijnen signage;
- Huisstijlrichtlijnen audiovisuele producties;
- Huisstijlrichtlijnen illustraties en animaties;
- Huisstijlrichtlijnen grafieken en tabellen;
- Huisstijlrichtlijnen social media;
- Richtlijnen digitale toegankelijkheid WCAG;
- Huisstijlrichtlijnen website van de provincie Overijssel.

Colofon

Provincie Overijssel

Team Communicatie

Postbus 10078

8000 GB Zwolle

traffic@overijssel.nl

© provincie Overijssel, 2024